

# 桃論

Web2.0の時代と建設業



2006年7月25日 北上

経営=環境 × 原理

# 10年

インターネットの精神文化

自発性(ボランティア)  
草の根(グラスルーツ)  
開放系(オープン)

カリフォルニアン・イデオロギー

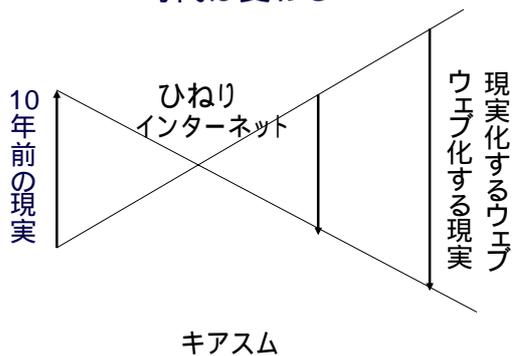
- ・反体制的イデオロギー
- ・資本主義のゲームを全肯定するリバタリアン
- ・無邪気な技術信仰

ユートピア論  
でしかなかった

# 建設CALS

少しずつの実現  
電子入札  
電子納品

時代は変わる

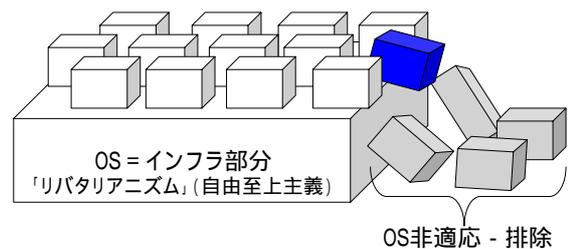


# 何が 変わったのか

# 市場原理化

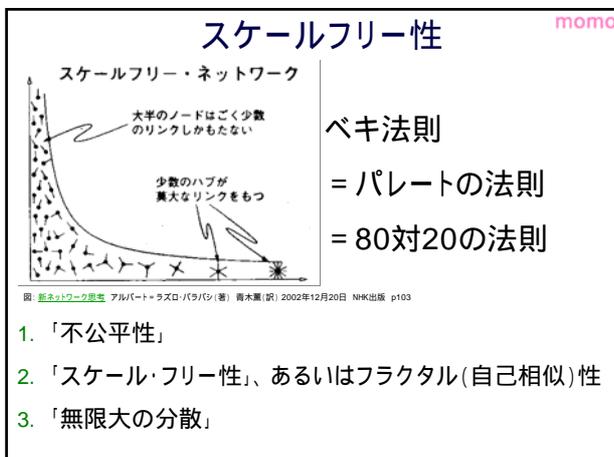
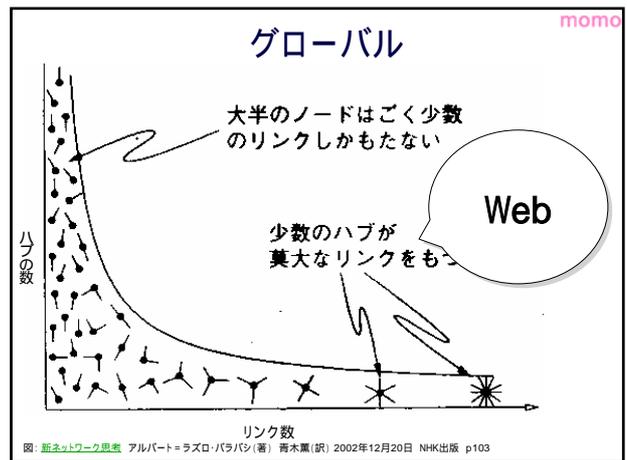
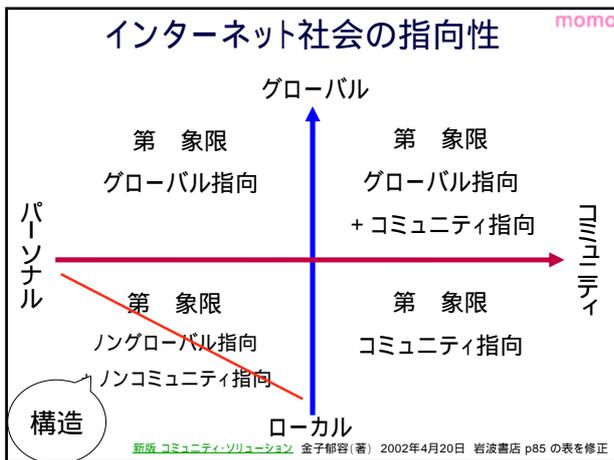
素朴なりバタリアンの価値観

アプリケーション部分 = 価値観



自然権  
(ロック)  
神の見えざる手  
(スミス)

OSの書換え  
～構造改革



失われていく  
日本的なもの

### 灰色の喪失

momo

「人生は黒か白かだけではなく、  
黒と白の間にある灰色の部分に面白さがある」  
池波正太郎

### 中景の喪失

劇作家の別役実氏は 皮膚感覚でお互いに感じ取れる距離については「近景」  
家族や地域社会といった共同体的な対人距離で構成される「中景」  
神秘的なものや占いを信じるような態度は「遠景」につながり  
そしてもはや 近景と遠景を媒介するはずの「中景」が抜けてしまって  
近景と遠景がネットワークを通じていきなり接続されると言います

<http://www.momot1.com/> 店主戯言 2005年5月18日

momo

### 中景

momo

## 依って立つ大地 変化への足場

momo

### 一階部分 「われわれ」

*Plus de six mètres,  
l'épaisseur d'une épave  
diversifiée par du plâtre?*

*Plus communes,  
avec quelques  
petites ouvertures?  
La cinq ans*

- La maison baroque -  
(allégorie)

(シルドールズ, 『装』, p11)

momo

### 中景としてのイントラネット

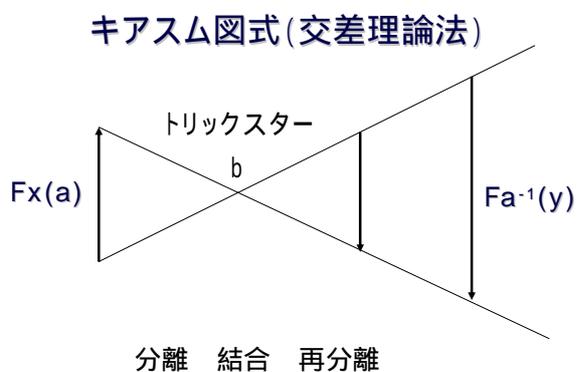
momo

たずさわる

欠点  
外とつながらない

内と外をつなぐには  
遇有性をつくるには  
想像力を働かせるには

ひねる  
ひねられてはならない



メビウスの帯



momo

## IT化の目指すもの

までは、じつさいにはトボロジ的な  
 なジャンプがおこなわれる。

トーベスとメビウスの帯を連結したイメージ

中沢新一 「芸術人類学」:p91

momo

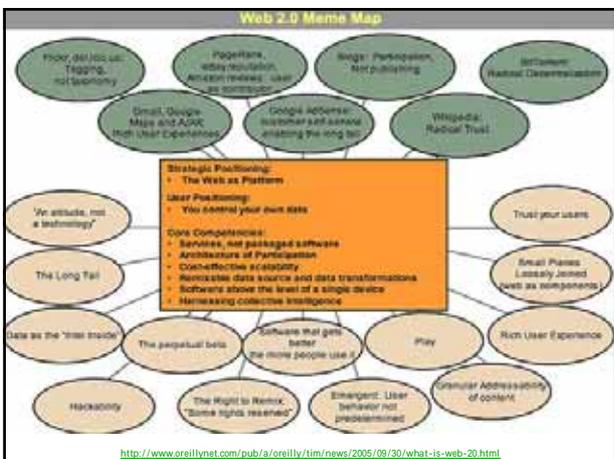
# 今という時代の のヒント

momo

# Web2.0

momo

## とりあえずは大きな流 れで流れて、それ以 上のスピードで流れる ことで独自性を保つ。



## Web2.0 meme

momo

1. Tagging  
Social Tagging, つまりはFolksonomy  
階層分類学としての分類ではない、  
つまりユーザーの手で自由に分類するということ。  
Flickr, del.icio.us (「デリシャス」と発音する)
2. Rich User Experiences:  
直感的操作性 Gmail, GoogleMap, AJAX
3. User as contributor  
寄稿者、投稿者としてのユーザ、つまりユーザーの意見が力をもつ。  
PageRank, eBayのユーザ評価, Amazonレビュー
4. customer self-service enabling the long tail  
ロングテールを巻き込むために、ユーザーが自分でできる機能を与える。  
Google AdSense
5. Participation  
Not publishing, つまり出版のように押し付けではなく、ユーザーが参加して作り出すコンテンツ。 Blogs
6. Radical Trust  
信頼への過剰な期待。(笑) Wikipedia
7. Radical Decentralization:  
進歩的分散志向。 BitTorrent

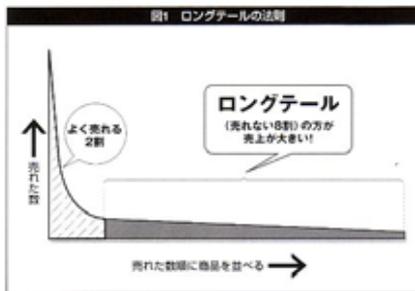
## 裏浅草グルメマップ

momo

<http://www.momot.com/>

第三法則: (無限大) × (ゼロ) =  
Something, あるいは、消えて失われ  
ていったはずの価値の集積

momo



# では、 どうするのか

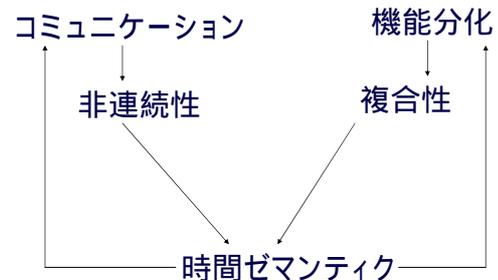
momo

つまり  
誰が円環をひねるのか

## 個々の企業 個人が 情報を発信すること

momo

## コミュニケーション (ニクラス・ルーマン)



momo

momo

そのための  
環境を協会や  
企業が実装する

momo

それは、  
「Web化する現実」、  
そして  
「現実化するWeb」  
の  
両面である。

momo

もちどっこむ

桃知 利男

E-mail [pinkhip@dc4.so-net.ne.jp](mailto:pinkhip@dc4.so-net.ne.jp)  
URL <http://www.momoti.com/>



ご面倒をおかけいたしますが、ご連絡はメールでお願いいたします。

(c) Copyright TOSIO MOMOTI 2006.All rights reserved.  
無断複製厳禁