

Being Digital

技術者のための プレゼンテーション力向上講座



2008年6月10日 空知建設業協会



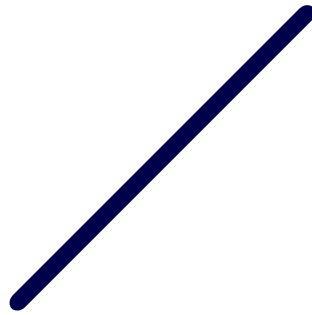
おぼんのような世界

momo



内

(発注者・受注者)



外

(市民社会)

円環の外にいる人達に
とって、建設業は「なんだ
かわからないもの」になっ
ていないだろうか？

発注者ばかりでなく、壁を
突き抜け、外に届くよう
なプレゼンを期待します。

プレゼンテーション の重要性

裁判員制度

での

プレゼンテーション

の採用

プレゼンテーション
のできによつては有罪が
無罪になるような時代

プレゼンテーション
って何？

自分で物語を書いて、それを他人にうまく伝えること

物語は
右脳に訴える

右脳に訴える
とは
勝手に想像してもら
うこと

しかし、効果的な
プレゼンテーション
には

語彙

画像

音楽（音）

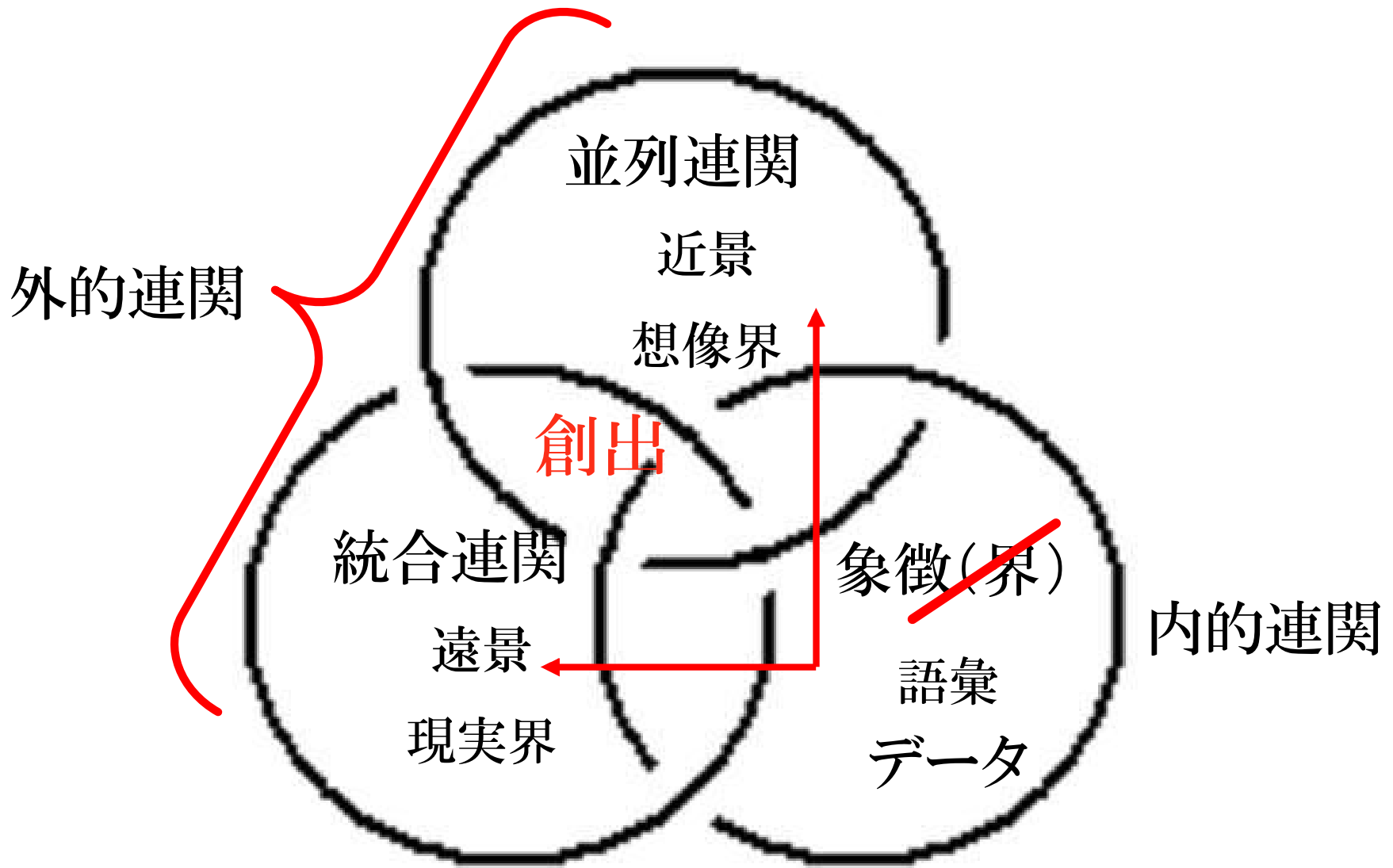
つまりデータと

そして
ストーリー
が**必要**です

例題：僕は三船
のかしわ鍋が好
きです。

創造する力

創造性のしくみ



それには
常日頃の観察と
情報発信が大切
です。

データありき！

のためには



常日頃 観察すること



平日頃
言葉に
すること



イントラヤ
ブログを
活用しましょう



そして、自分の
型をもつこと。

型のない人は
うまいな、と思う人の
型を徹底して
真似しましょう。

情報を
発信せよ！



もちどっこむ

ご清聴ありがとうございます。

桃知 利男



E-mail pinkhip@gmail.com

URL <http://www.momoti.com/>

ご面倒でも私宛の連絡はメールでお願いいたします。