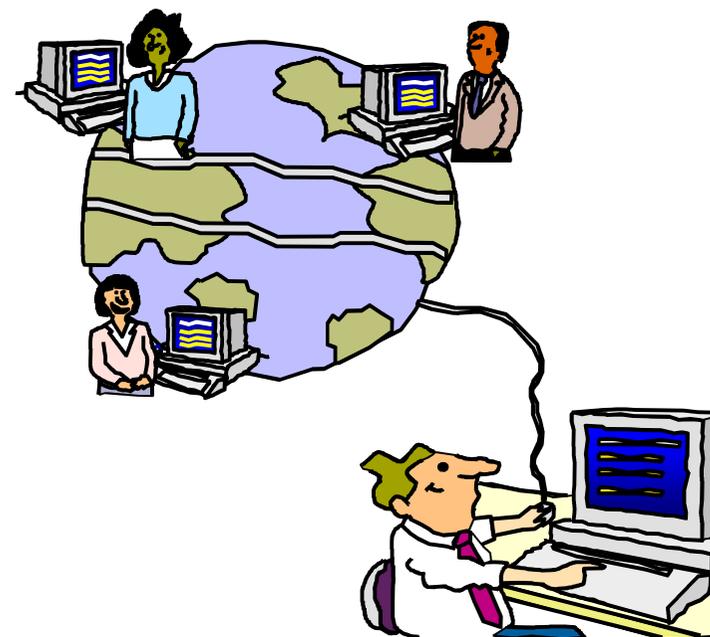


～プレゼンテーションってなに～

それは
ブログやfacebookを書くことと同じだろう



2012年9月1日 夏の小さな勉強会

白黒つけないカフェオーレ



プレゼンテーション
って何？



自分で物語を書いて
それを
他人にうまく
想像してもらおうこと

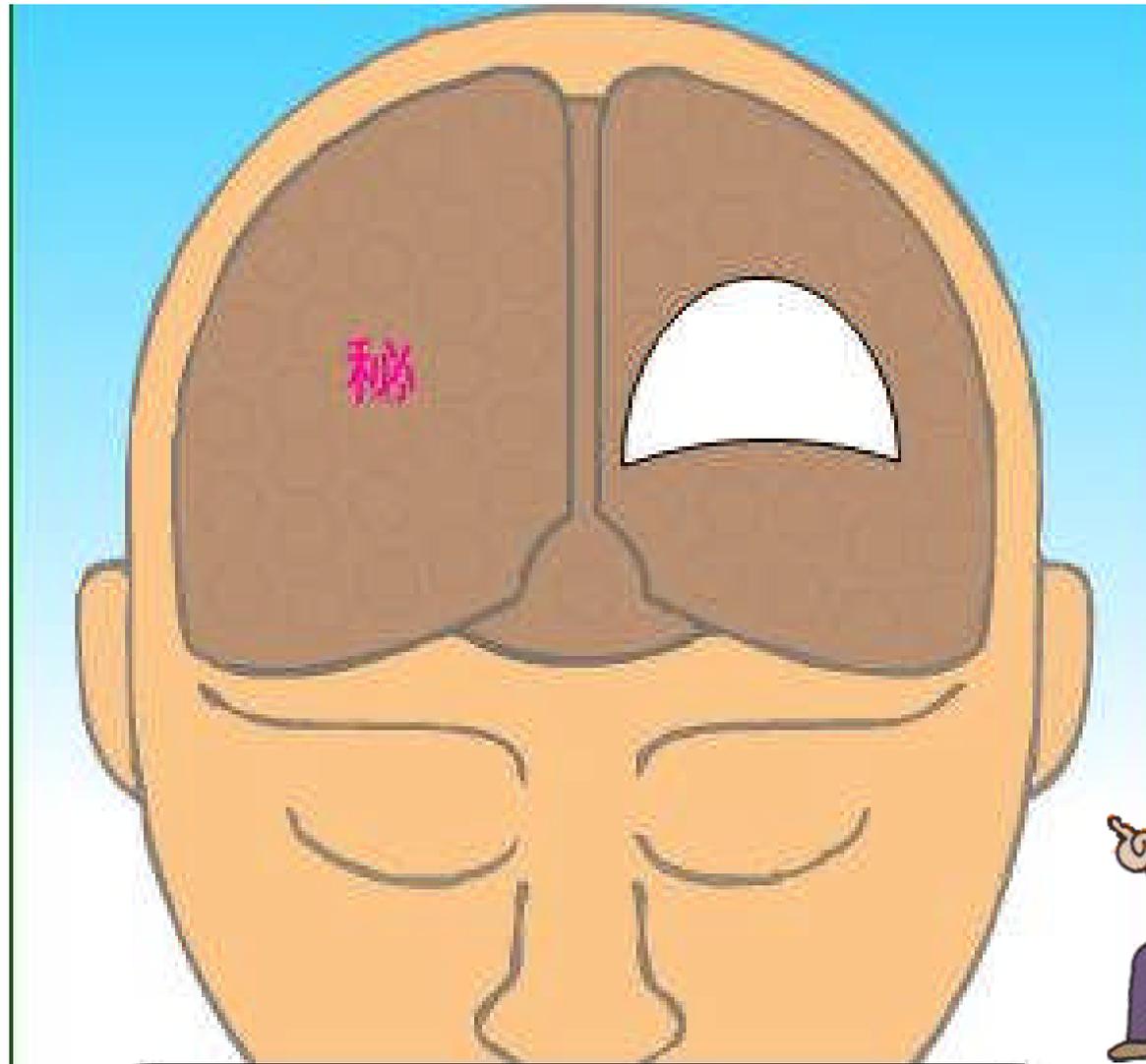


私の事



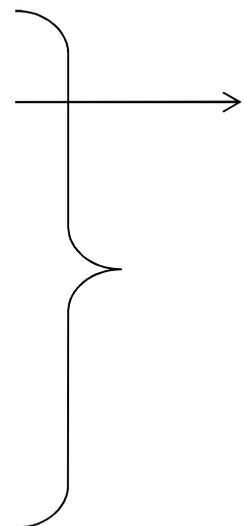
3年前左側の脳に穴があいた

アテローム血栓性脳梗塞



原因

- 高血糖症
- 高血圧症
- 高脂血症
- 喫煙



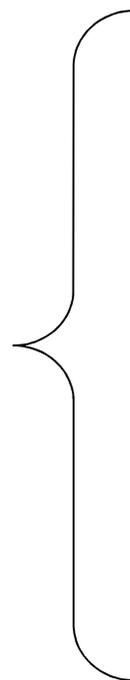
糖尿病

最悪の結果

今は全部克服している



症状



失算
失読
失書



言葉を忘れた

自分の住所が言えなかった
家内の名前を間違った



字を書くのが
とても苦手になった



ブログを書けない



拗音は、
しばらく(今でも)
だめだ



拗音

きや(kya)	きゅ(kyu)	きよ(kyo)	
ぎや(gya)	ぎゅ(gyu)	ぎよ(gyo)	
しや(sya/sha)	しゅ(syu/shu)	しよ(syo/sho)	
じや(zya/ja)	じゅ(zyu/ju)	じよ(zyo/jo)	
ちや(tya/cha)	ちゅ(tyu/chu)	ちよ(tyo/cho)	
ぢや(zya/ja)	ぢゅ(zyu/ju)	ぢよ(zyo/jo)	
にや(nya)	にゅ(nyu)	によ(nyo)	
ひや(hya)	ひゅ(hyu)	ひよ(hyo)	
びや(bya)	びゅ(byu)	びよ(byo)	
ぴや(pya)	ぴゅ(pyu)	ぴよ(pyo)	
みや(mya)	みゅ(myu)	みよ(myo)	
りや(rya)	りゅ(ryu)	りよ(ryo)	



計算につまずく

100-7

から初めて……



物語は
右脳に訴え
かけてくる



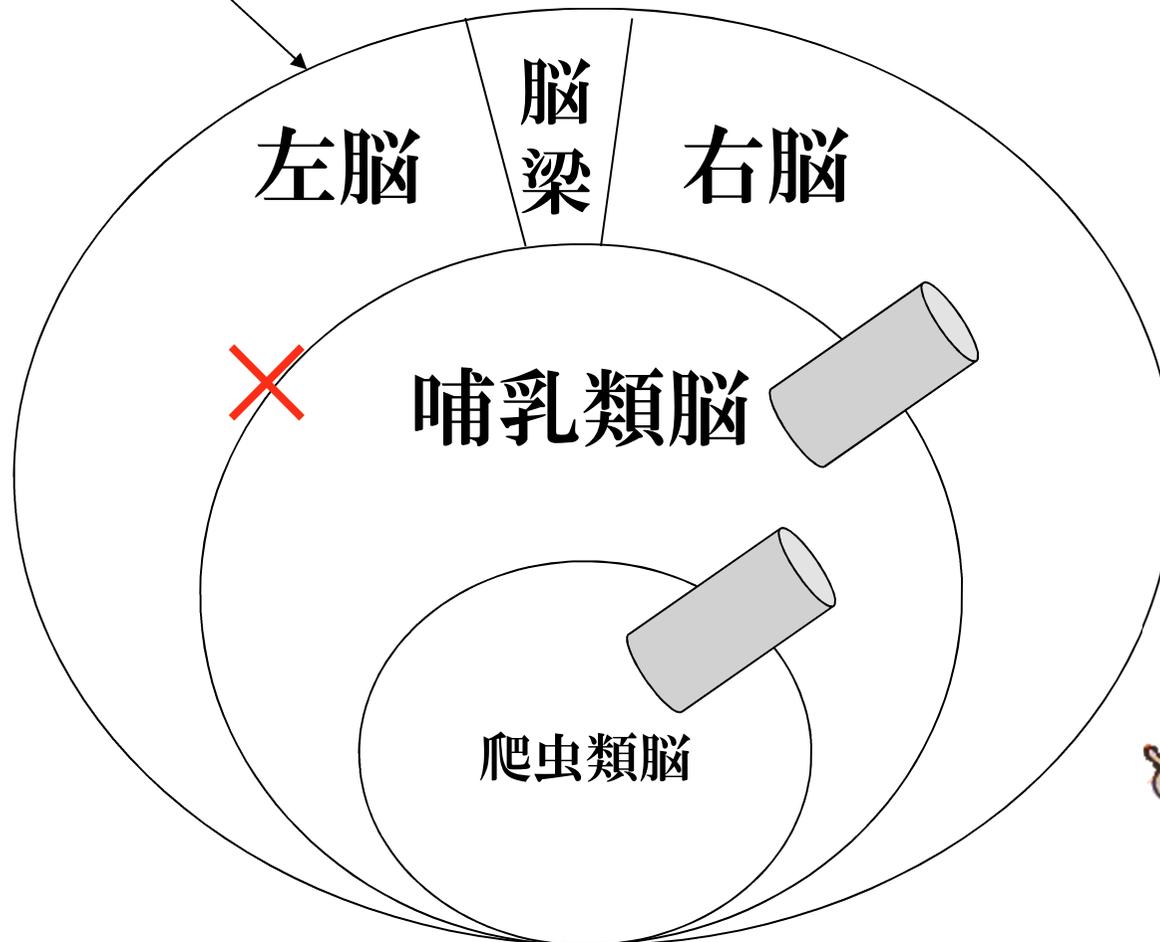
右脳に訴える とは

勝手に想像しても
らうことだ



脳の三層構造

人類に形成された新皮質



左脳

言語的な構造にしたがって

働く知性

数学的な知性

論理的思考



右脳

非言語的な

情動的な知性の働き

対象性の知性

ある意味、芸術的でさえある

しかし、
効果的な
プレゼンテーション
には



データと
ストーリー・テラー
(話し手)
が必要です



momo

が





例題

僕は

「居酒屋 浩司」が

好きです

創造する力は
半分は
受け手側が
持っている



若しかすると
それ以上かも
しれない



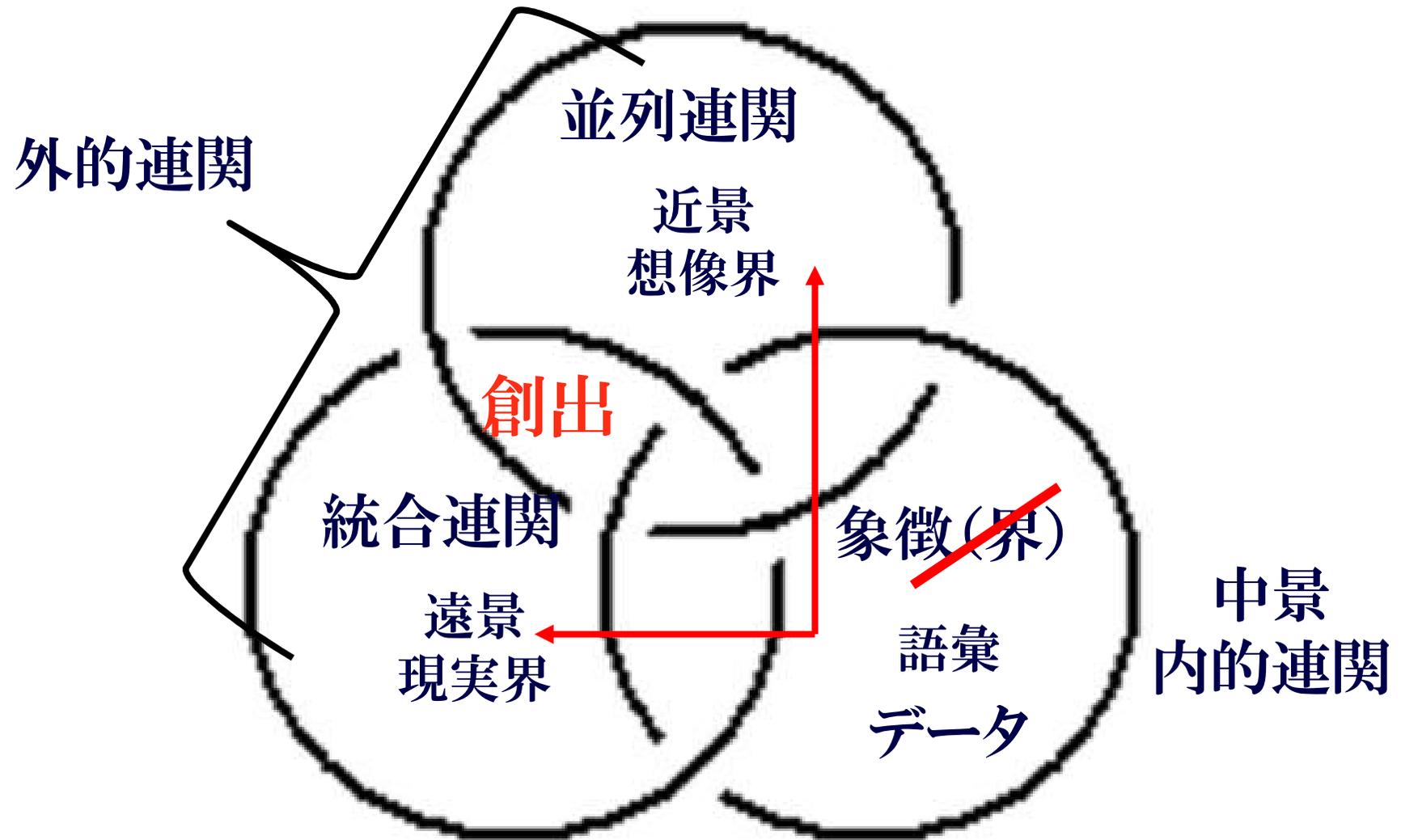
しかし
データありきは
確実なのだ



データとは
語彙
である



創造性のしくみ



プレゼンテーションは
送り手と
受け手の
創作物だ！



それを
創り出すのは
あなたのパッションと
データである



データありき
のためには



それには
常日頃の観察と
情報発信が
大切です。



常日頃から 観察すること



常日頃から
言葉に
すること



創造力を鍛える

「バカの壁」流にいえば

「**脳内の一次方程式**」

$$y = ax$$

aという係数 = 「**現実の重み**」(養老猛司)

信頼 = 信頼性



信頼と信頼性

momo

情報が見える能力
(信頼の能力)

共進化

情報を発信する能力
(信頼性)



情報を発信する

ITを使って、 自分自身のことを語ろう



ITを使った反省 「反省」

「経験」を振り返り、徹底的に「追体験」することによって、
そこで学んだ「智慧」を可能な限り言葉にしようとする方法
「反省」を通じて、そこで学んだことを言葉で表そうと極限の努力
をするとき、「言葉で語れる知識」だけでなく
「言葉で語れない智慧」も掴みやすくなる

「これから知識社会で何が起ころのか」 田坂広志(著) 東洋経済新報社 2003年7月17日

ITを使って 自分自身のことを語ることに始めよう



ブログ facebookを活用しよう



そして、
自分の型をもとう



型のない人は
うまいな、と思う人の
型を徹底して
真似をしよう



情報を
発信せよ！



ももちどっとこむ

桃知 利男

E-mail pinkhip@gmail.com

URL <http://www.momoti.com/>



ご面倒をおかけいたしますが、ご連絡はメールでお願いいたします。