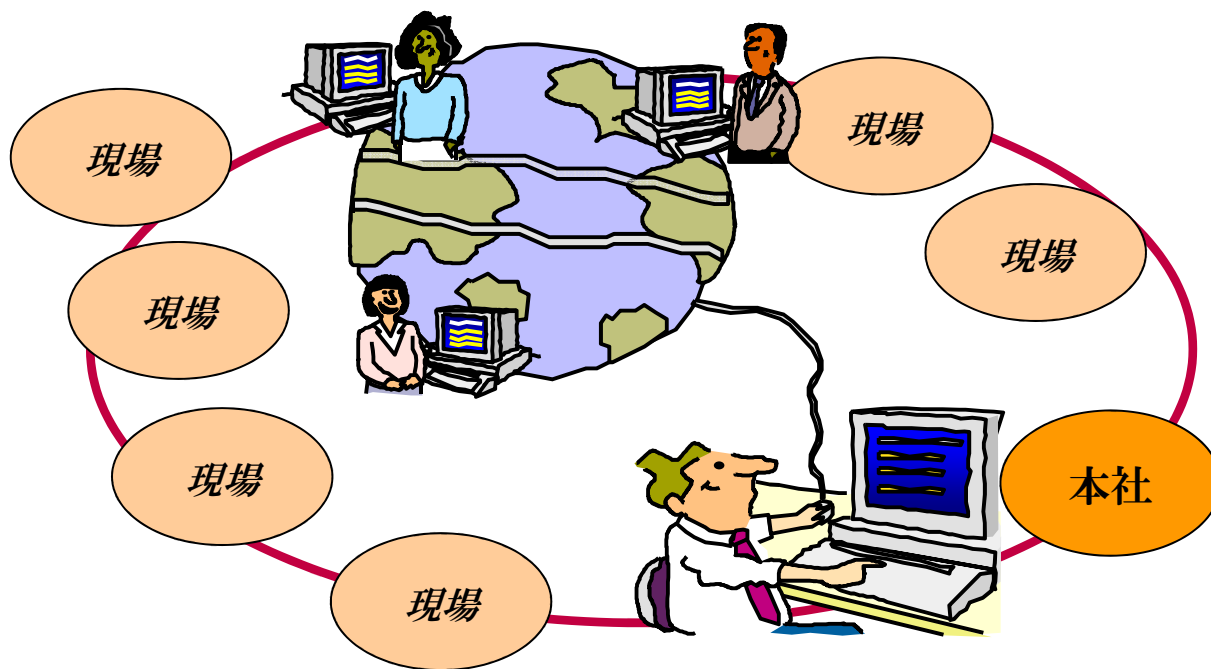


ブログ化の最近の課題



2015年8月28日 一般社団法人 岩手県建設業協会

建設業のIT化に イントラネットを使おう。



イントラネット

イントラネット

momo

=

円環をつくる(もしくは保つ)



ひねってみる (メビウスの帯)

momo



具体的には
各自が
自分で情報を
発信すること

それを
ブログ化と
呼んだ。

ブログは 協会IT化の イントラネット と並ぶ両輪



「ブログ」で 検索してみると



約3億8百万件
も検索される。



すつかり
市民権を得た

けれど



私達のブログが
検索されるのは
正に奇跡に近い



最近の ブログ化 の課題

最近、検索される
件数が
減っていないか？

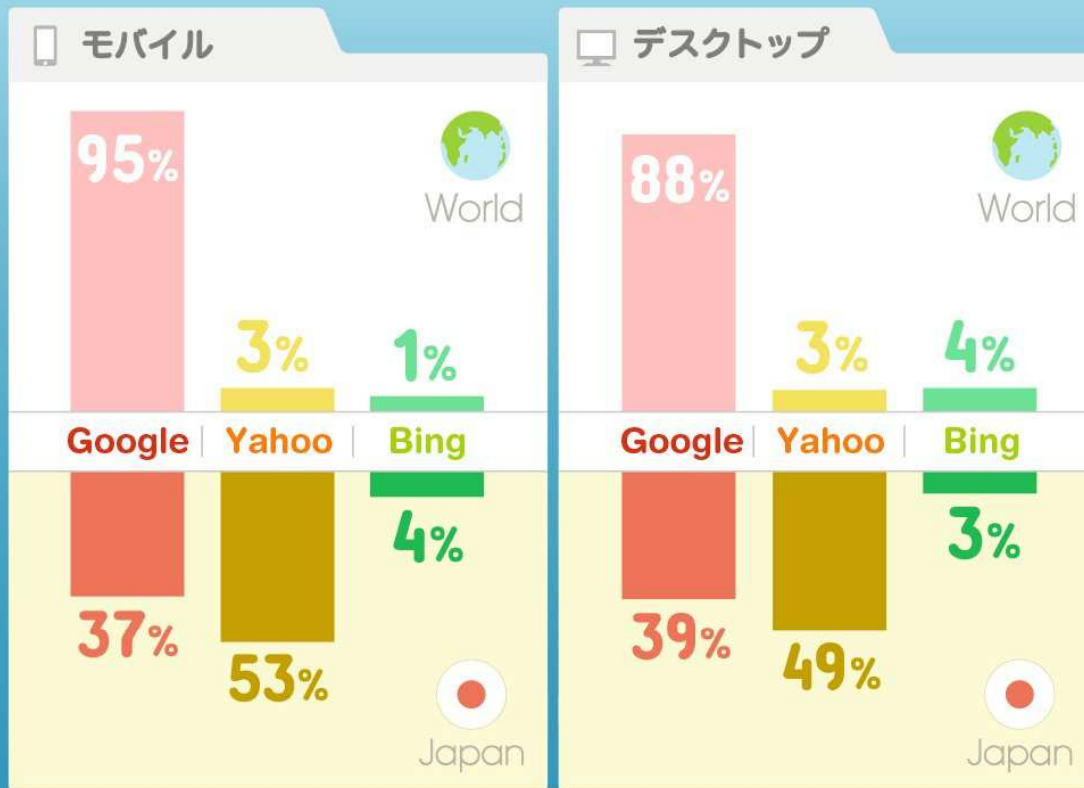


私のサイトで
ここ4ヶ月の間に
3～4割
アクセス数が減少

検索エンジン シェア

momo

— 世界と日本の検索エンジンの比率 —



検索エンジンの利用頻度



データ引用
<http://www.itbe.com/829316520>
http://find.scooesup.org/kansaku/access_history.html#graph
<http://gs.statocenter.com/>
<http://growthseed.jp/experts/seo/netresearch/>

Hivelocity

Yahoo!とGoogle の 検索エンジンは 同じアルゴリズム

Yahoo! \doteq Google

問題なのは
Google
の戦略

Googleの モバイルフレンドリー

モバイル対応されている
サイトが検索で
有利になる

対策

レスポンス
Webデザイン

実験

<http://www.iwaken.or.jp/info/>

なにを使うかは
その時々
の流行で
かまわない。



とりあえずはこの巨大な動きの
中で流れて、
それ以上のスピードで流れていく
ことで独自性を保っていくことが
一つの方法になるかもしれない。

(川俣正:『アートレス』:p45)

もちどっこむ

桃知 利男

E-mail pinkhip@dc4.so-net.ne.jp

URL <http://www.momoti.com/>



ご面倒をおかけいたしますが、ご連絡はメールでお願いいたします。