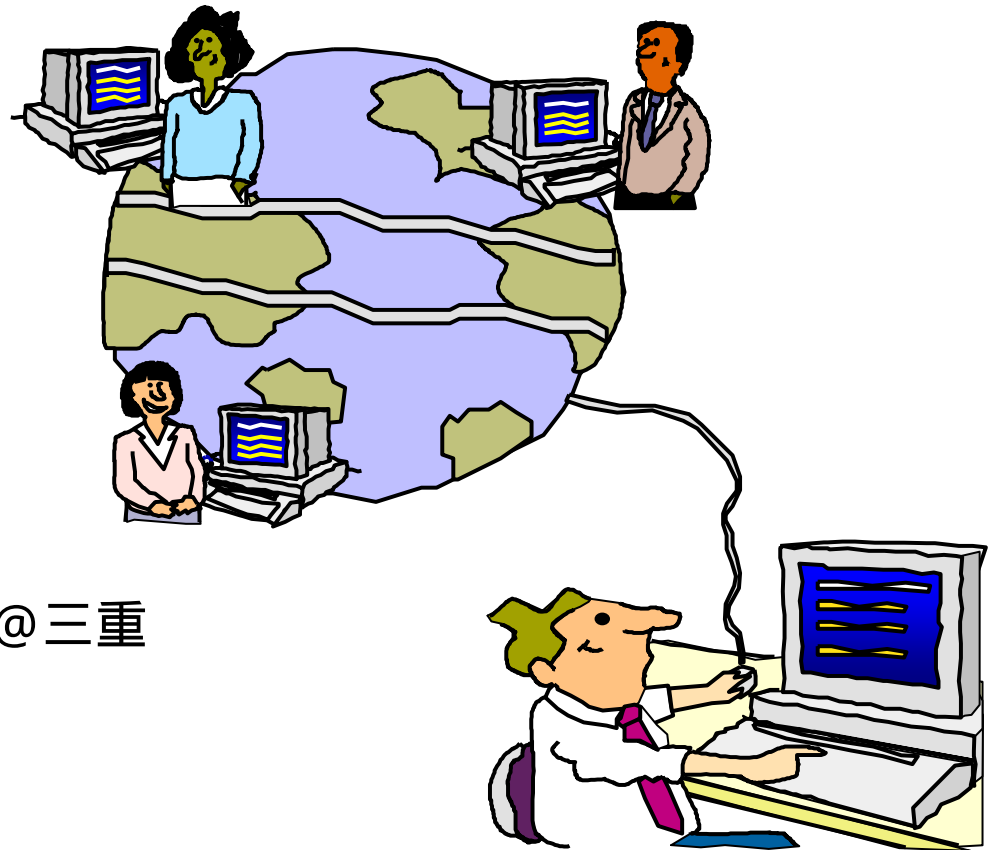


# Being Digital

## Web2.0と建設業



2007・4・20 第2回合同勉強会@三重

10年

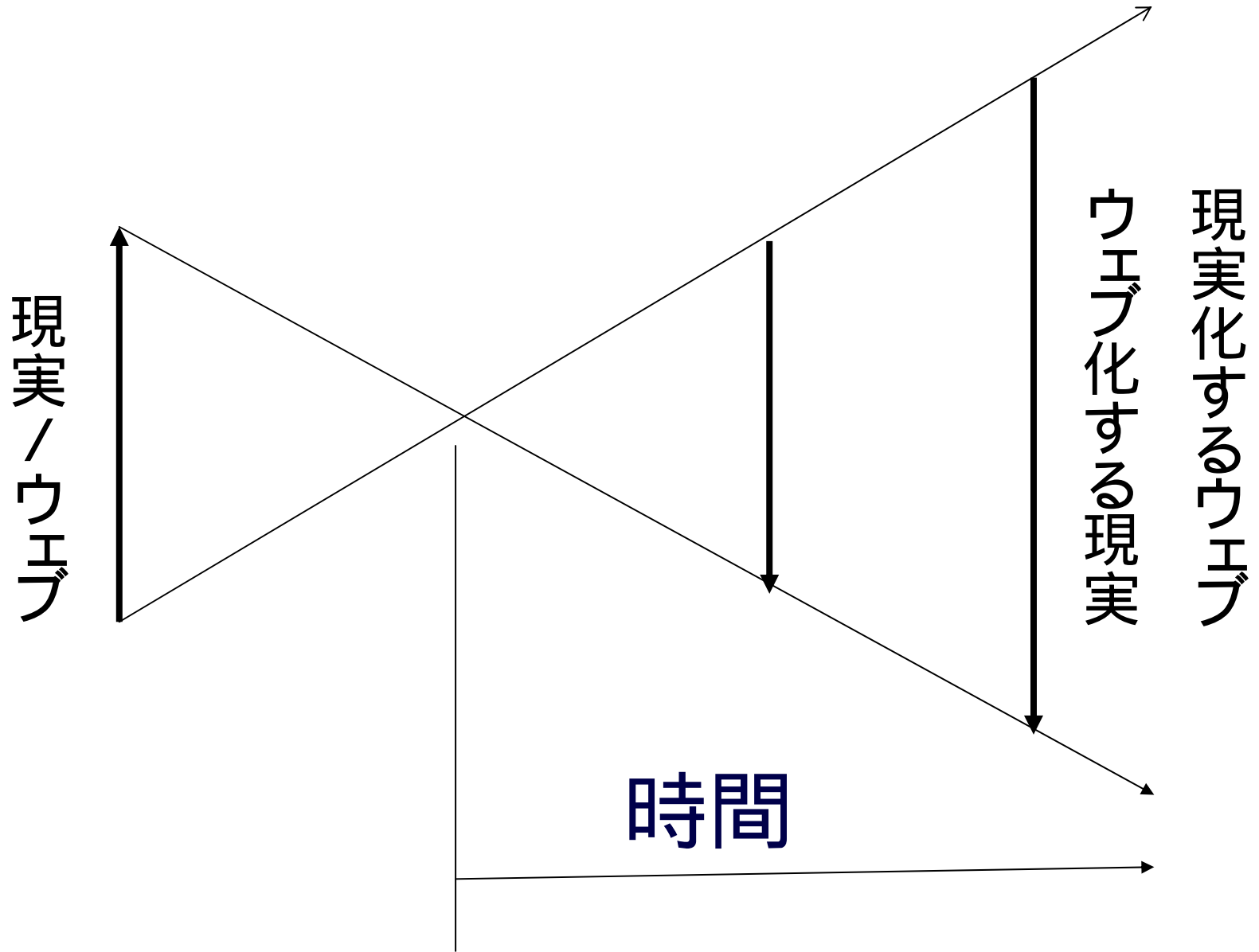
# インターネットの精神文化

自発性 (ボランティア)

草の根 (グラスルーツ)

開放系 (オープン)

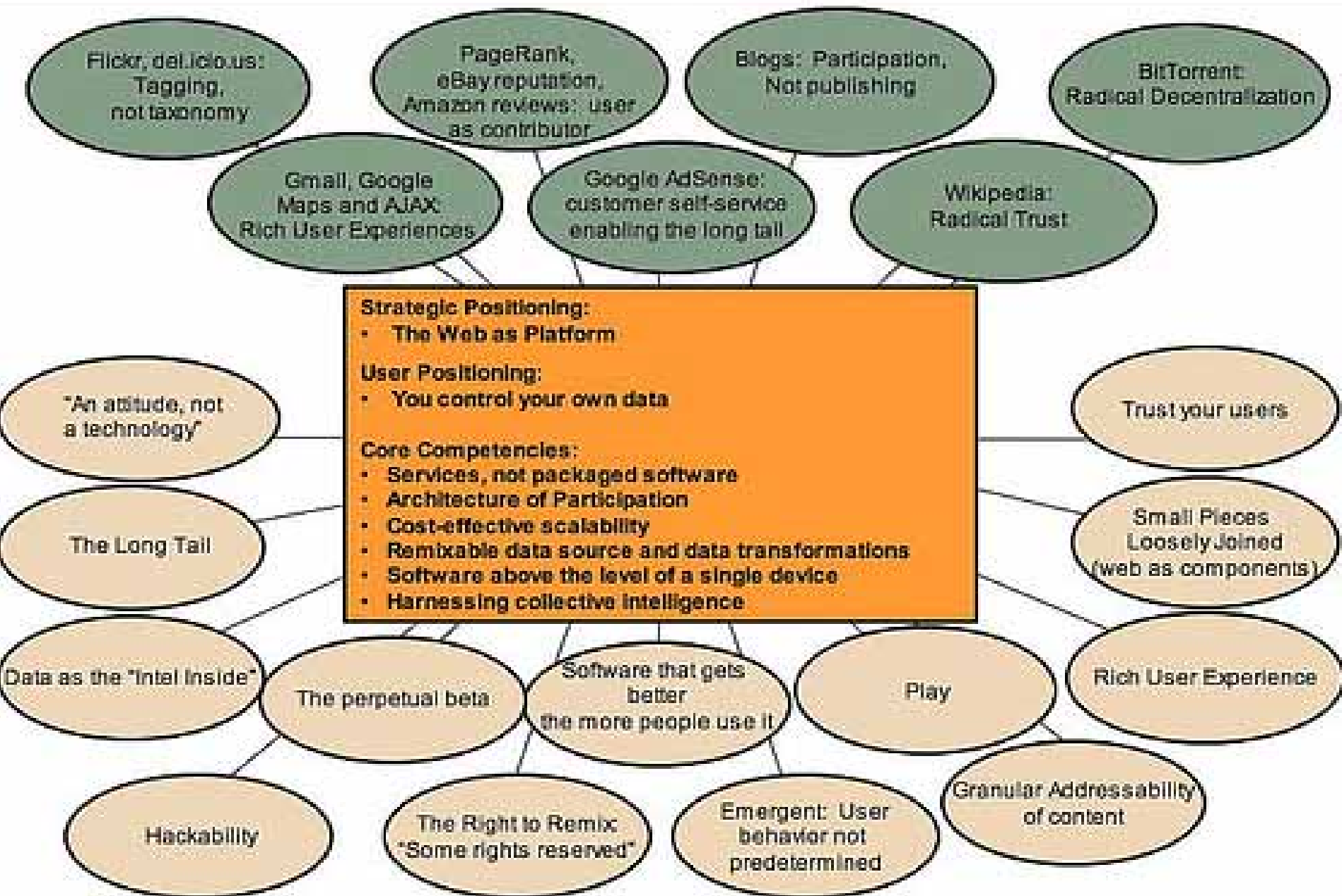
# キアスム交差図式



# Web2.0

現実化するWeb / Web化する現実

# Web 2.0 Meme Map



## 戦略姿勢

- ・Webはプラットフォームとなる

## ユーザ姿勢

- ・自分の情報は自分でコントロールする

## コア・コンピタンス

- ・サービス、パッケージソフトじゃないのよ
- ・参加型アーキテクチャ
- ・対費用効果のあるスケーラビリティ
- ・リミックス可能なデータソースとその可変性
- ・利用可能なデバイスの多様性
- ・集合的知性の活用、つまり群集の叡智

あれば便利だなと思うものが  
Webにある。それも無償で。



Google

## グーグルの売上高・純益、過去最高...1 3月期

【ラファイエット(米インディアナ州) = 小山守生】インターネット検索世界最大手の米グーグルが19日発表した1～3月期決算は、**純利益が10億216万ドル(約1187億円)**で、前年同期比の1.7倍に増えた。

**売上高は1.6倍の36億6397万ドル(約4341億円)**となり、純利益、売上高ともに1～3月期として過去最高だった。

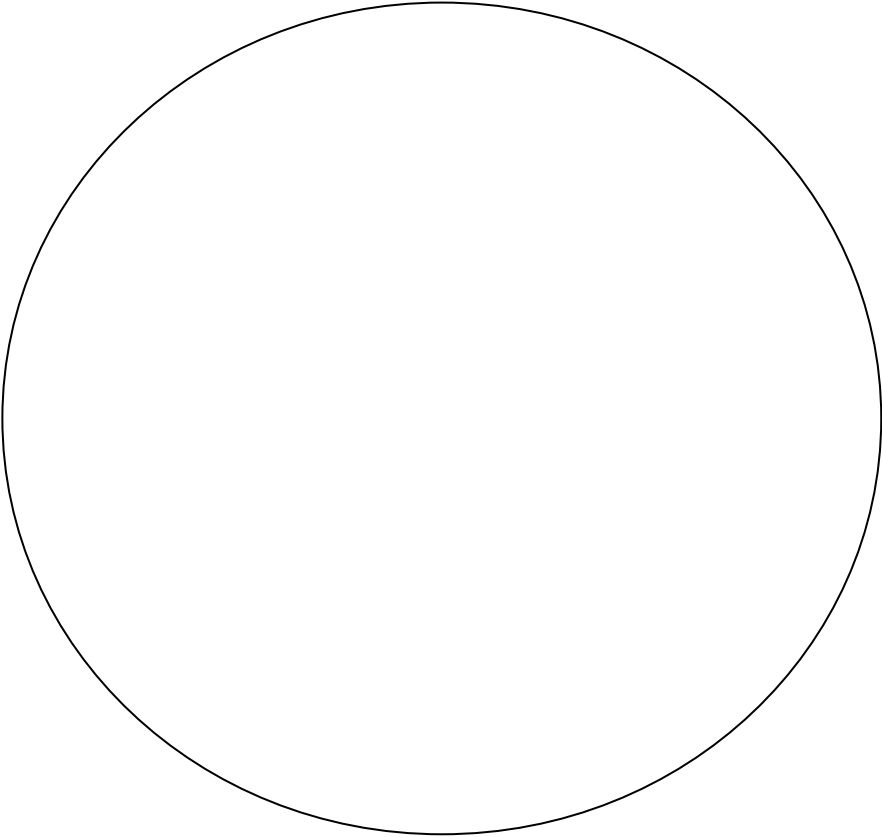
ネット検索のキーワードに関連した広告を表示する「検索連動型広告」の収入が日本や西欧などで大幅に伸びた。地図検索などキーワード検索以外のサービスを拡充したことが、サイト利用者の増大に寄与した。 - 読売新聞 [04/20(金) 11:07]

# 無料經濟

# 限定経済学

## 贈与 / 交換

社会的交換  
(贈与)



経済的交換  
(交換)

Googleは  
贈与 / 交換 の  
バイナリーコードでは  
とらえきれない

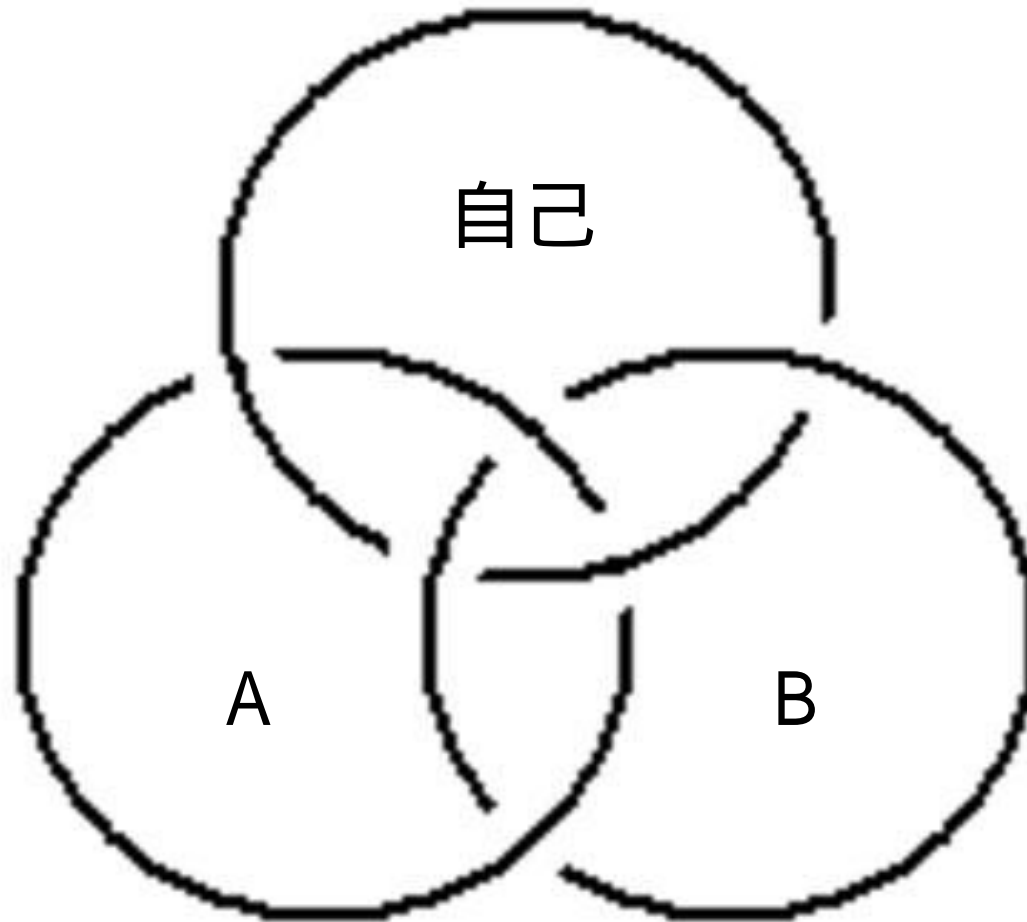
# バイナリーコード (二項対立)

白 / 黒

0 / 1

# 人間の行うバイナリー

根源的未規定性を孕む



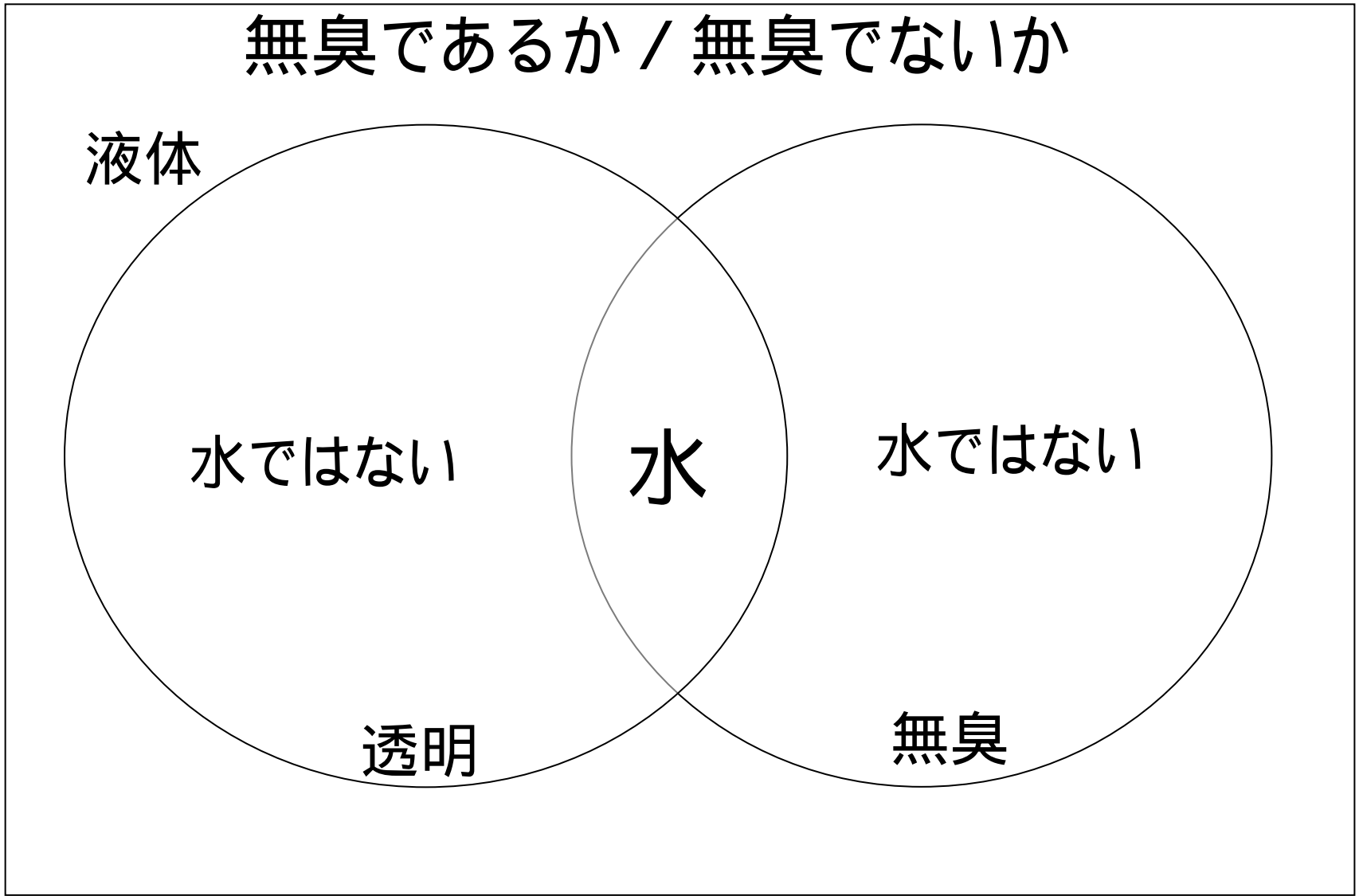
# 水であるかないか 透明であるか / 透明でないか

液体

透明である



水であるかないか  
透明であるか / 透明でないか  
無臭であるか / 無臭でないか

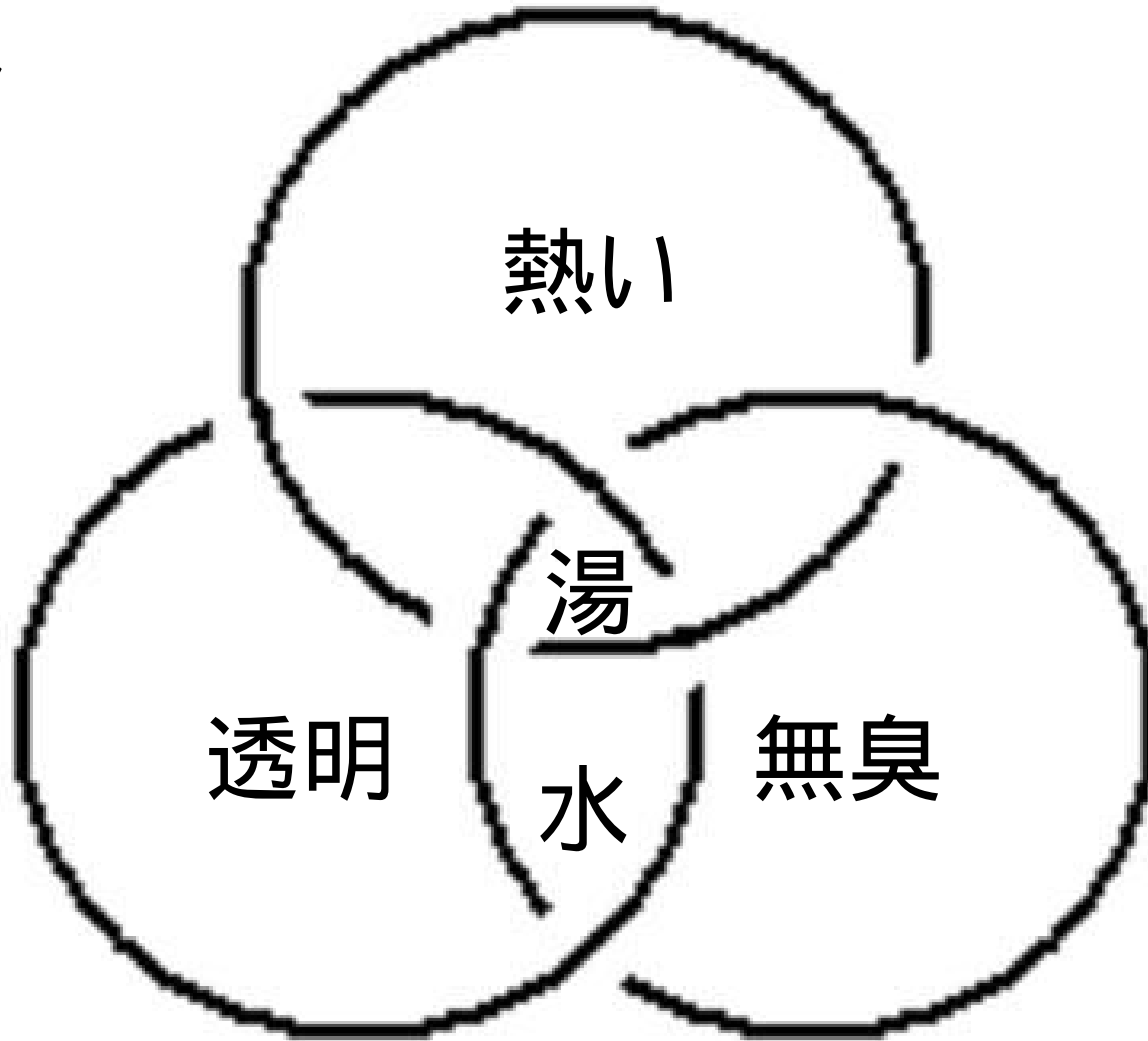


お湯か / 水か

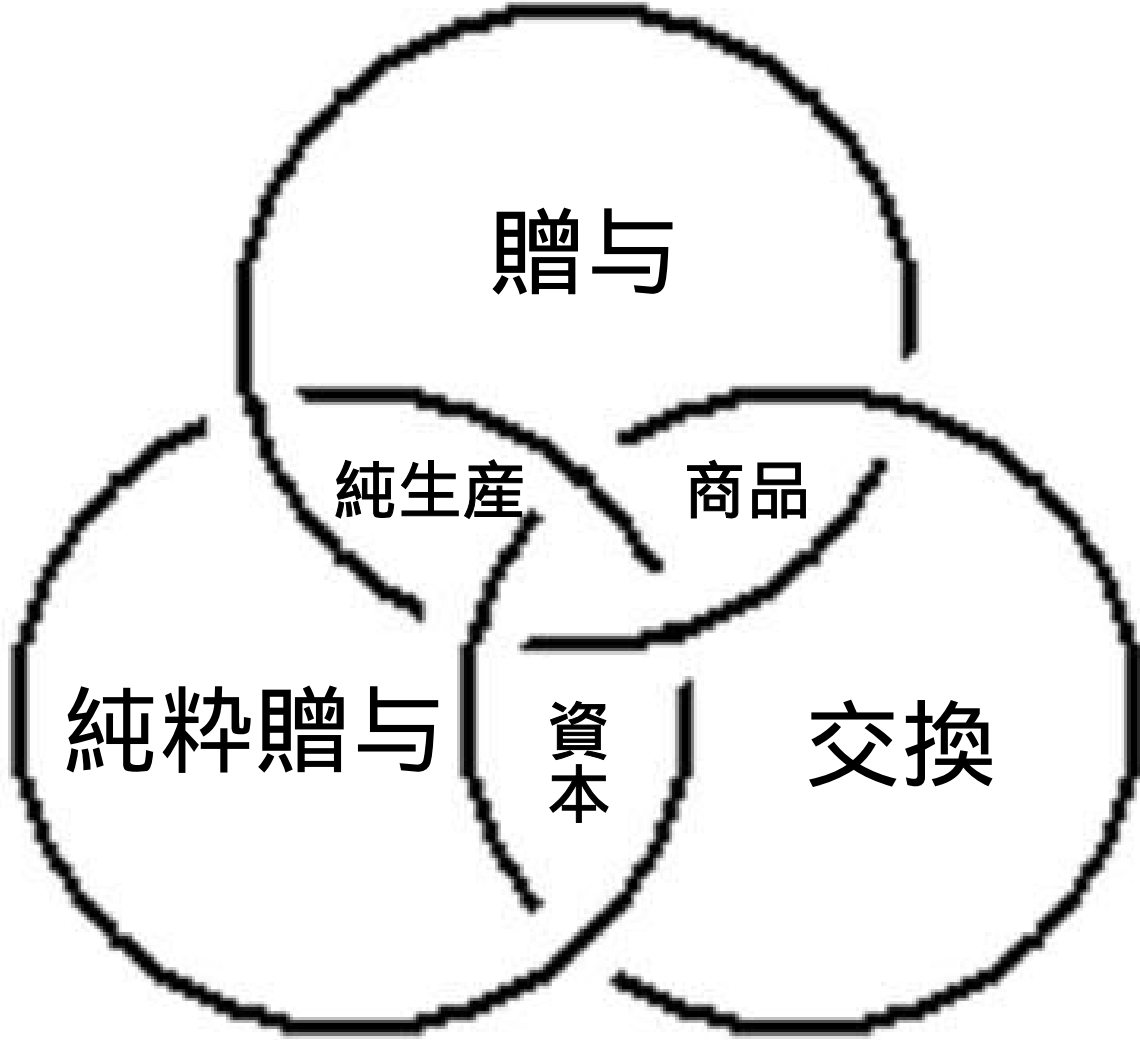
熱い / 熱くない

# 三位一体モデル

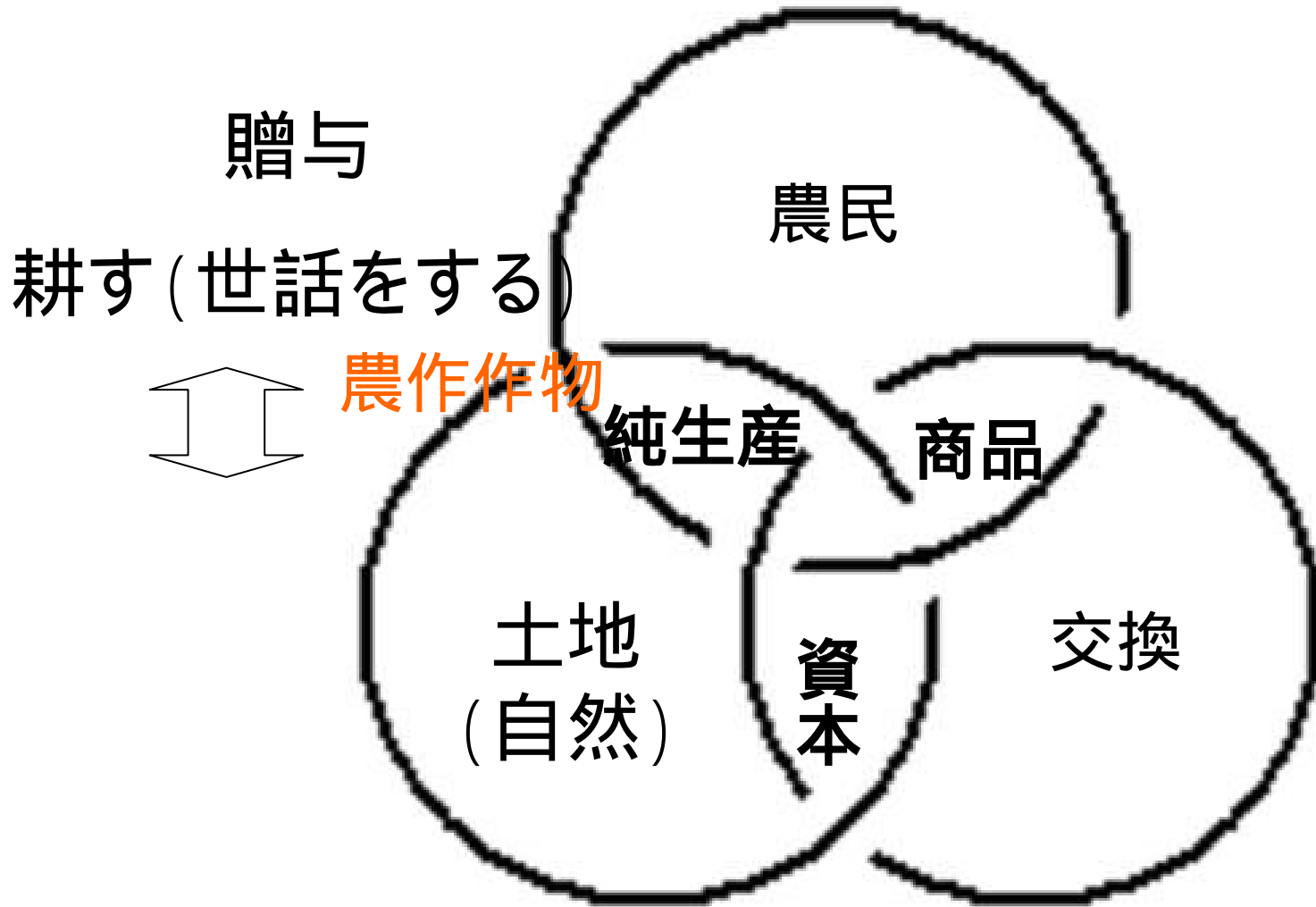
液体



# 普遍經濟學

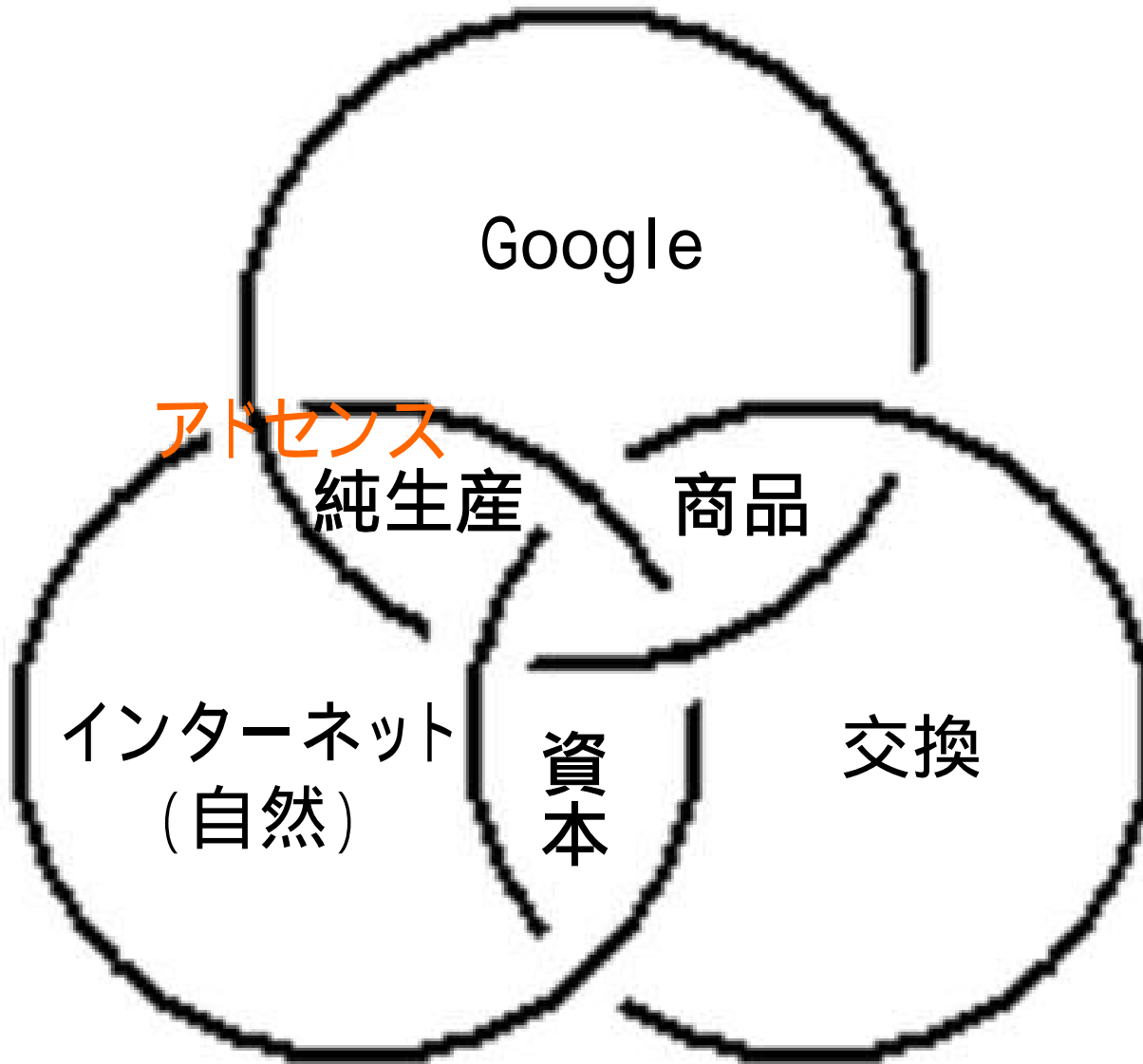


# 農業の三位一体モデル



交換は後から接続されることで純生産が商品に転換する。

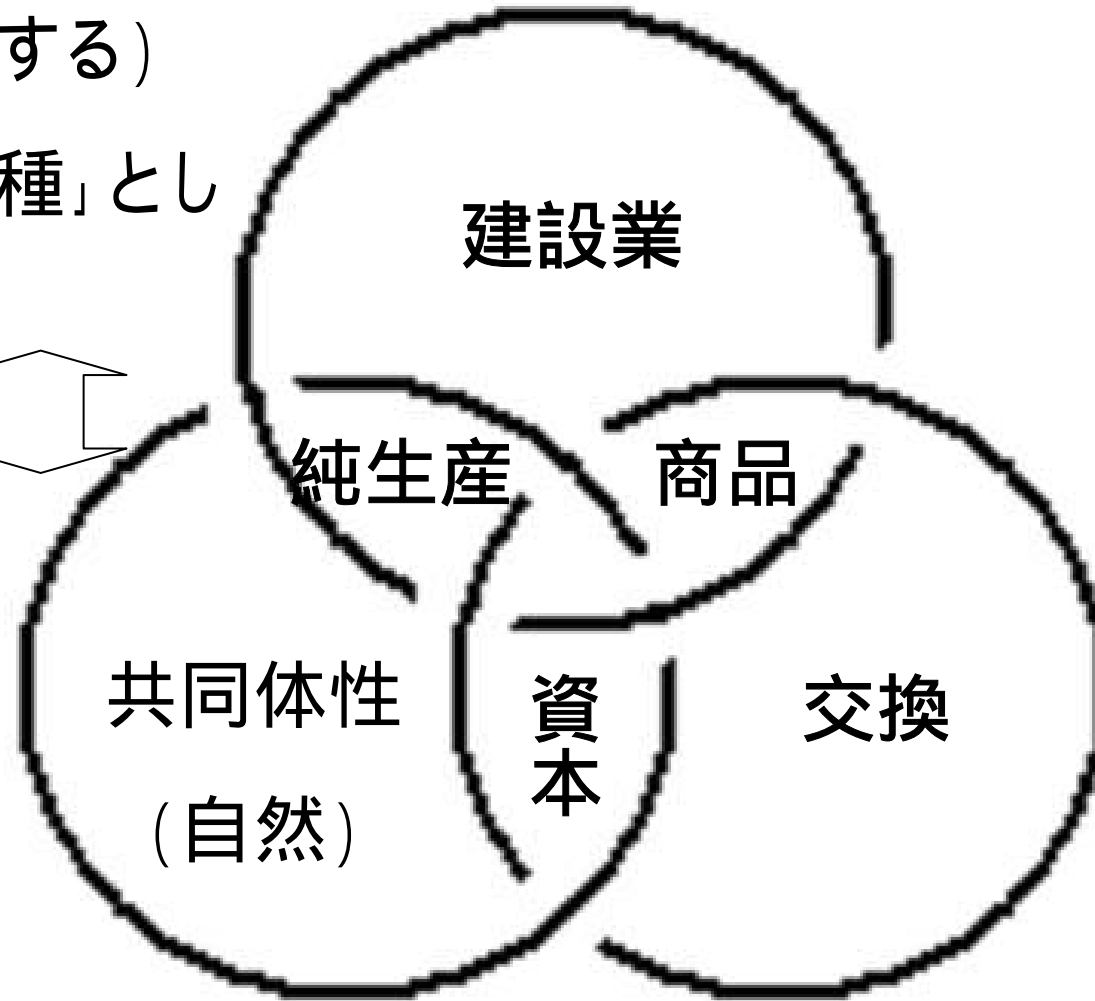
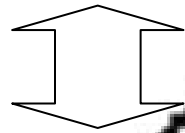
# インターネットの純粹贈与仮説



# 建設業の三位一体モデル

贈与(世話をする)

その技術的「種」としての建設業



交換は後から接続されることで  
純生産が商品に転換する

# コミュニケーション

## 情報 / 伝達 の差異の理解

(ニクラス・ルーマン)



情報を  
発信すること！

# ももちどっとこむ

ご清聴ありがとうございました。

桃知 利男



E-mail [pinkhip@dc4.so-net.ne.jp](mailto:pinkhip@dc4.so-net.ne.jp)

URL <http://www.momoti.com/>

ご面倒でも私宛の連絡はメールでお願いいたします。