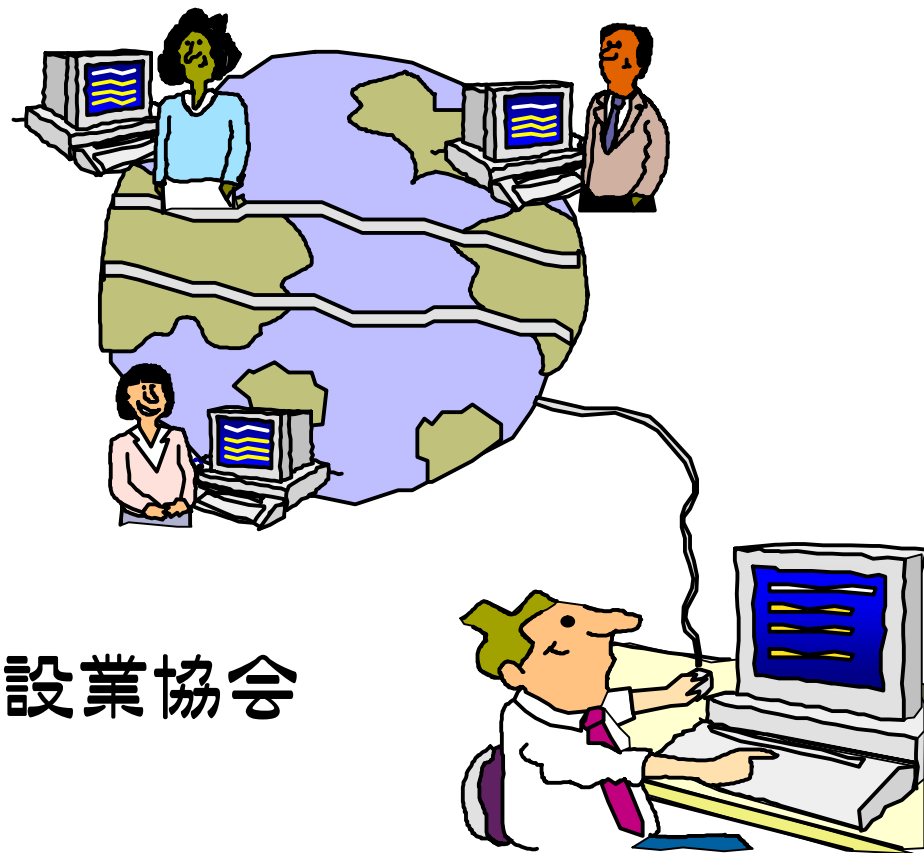


Being Digital

情報を発信することー「防災協定マップ」の意義

Web2.0時代の建設業について



2007・5・22 宮崎地区建設業協会

目的と目標

企業の目的は
お金の儲けである

このテーゼは正しい
のでしょうか

お金儲けは

目標であり

目的ではありません

P・F・ドラッカー

企業の目的は
顧客の創造である

理念（哲学）なき
人には
目的がありません

そのことで
今という時代は
生き辛いのだと
思います

谷 共 の

仕 事

予算内のこと
しかできません

公共事業も
その
定理に従います

しかし予算とは
公共事業の
目標であって

公共事業の
目的では
ありません

協会の

目的とは？

配分？

それは目的なので
しょうか？

配分という目標し
か見えないのであ
るなら協会は不要
となるでしょう

協会が不要なら
地場の建設業は
その足場を失う
しかありません

では
協会活動の
目的とは
なんでしょう？

今回の
防災協定MAPも
ブログ化も
Web2.0の流れに
忠実です

Web2.0

それはWeb化する現実
という

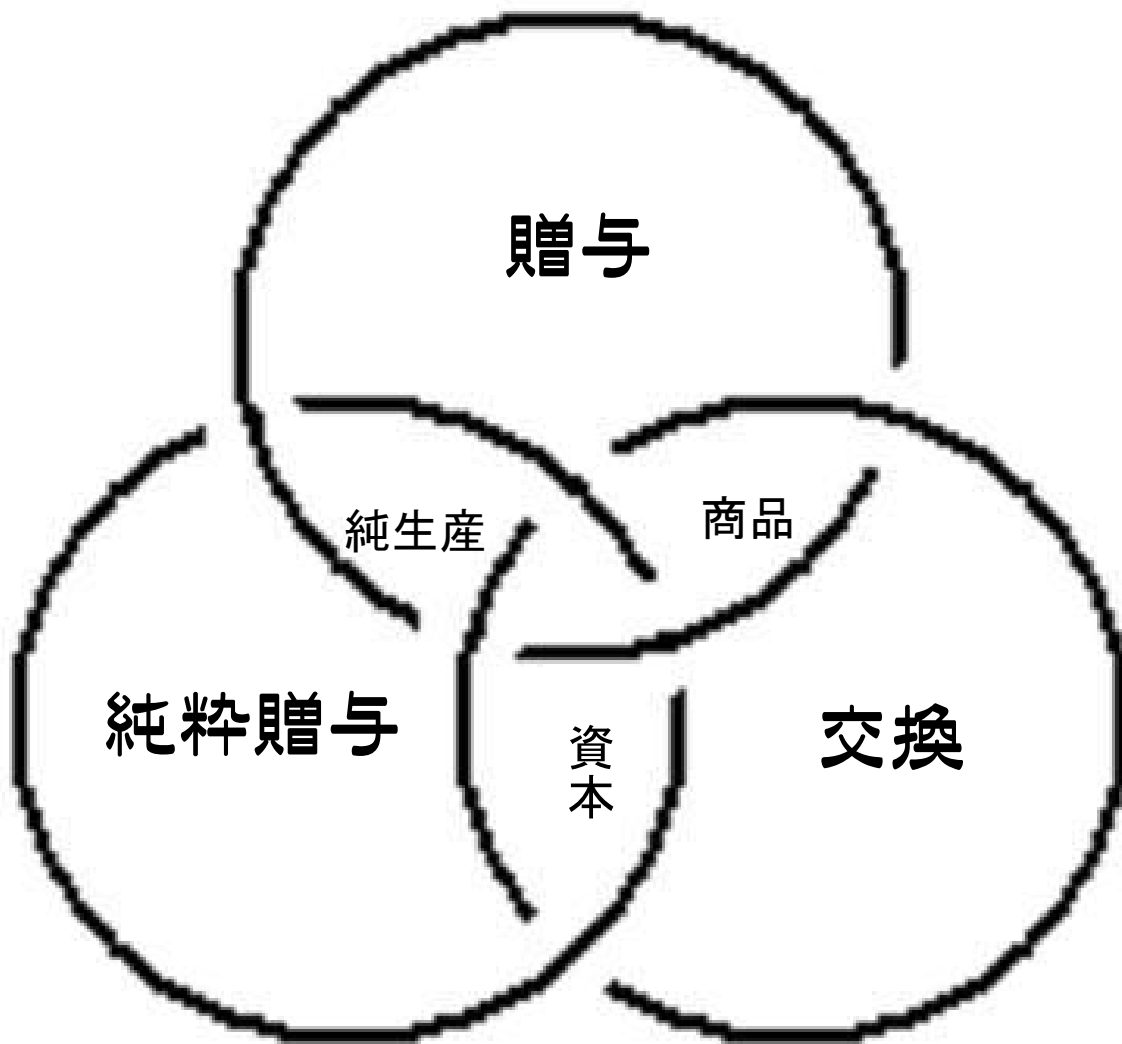
大きな流れであり

とりあえずは、
大きな動きで流れて、
それ以上のス
ピードで流れることで
独自性を保つ
という戦略です

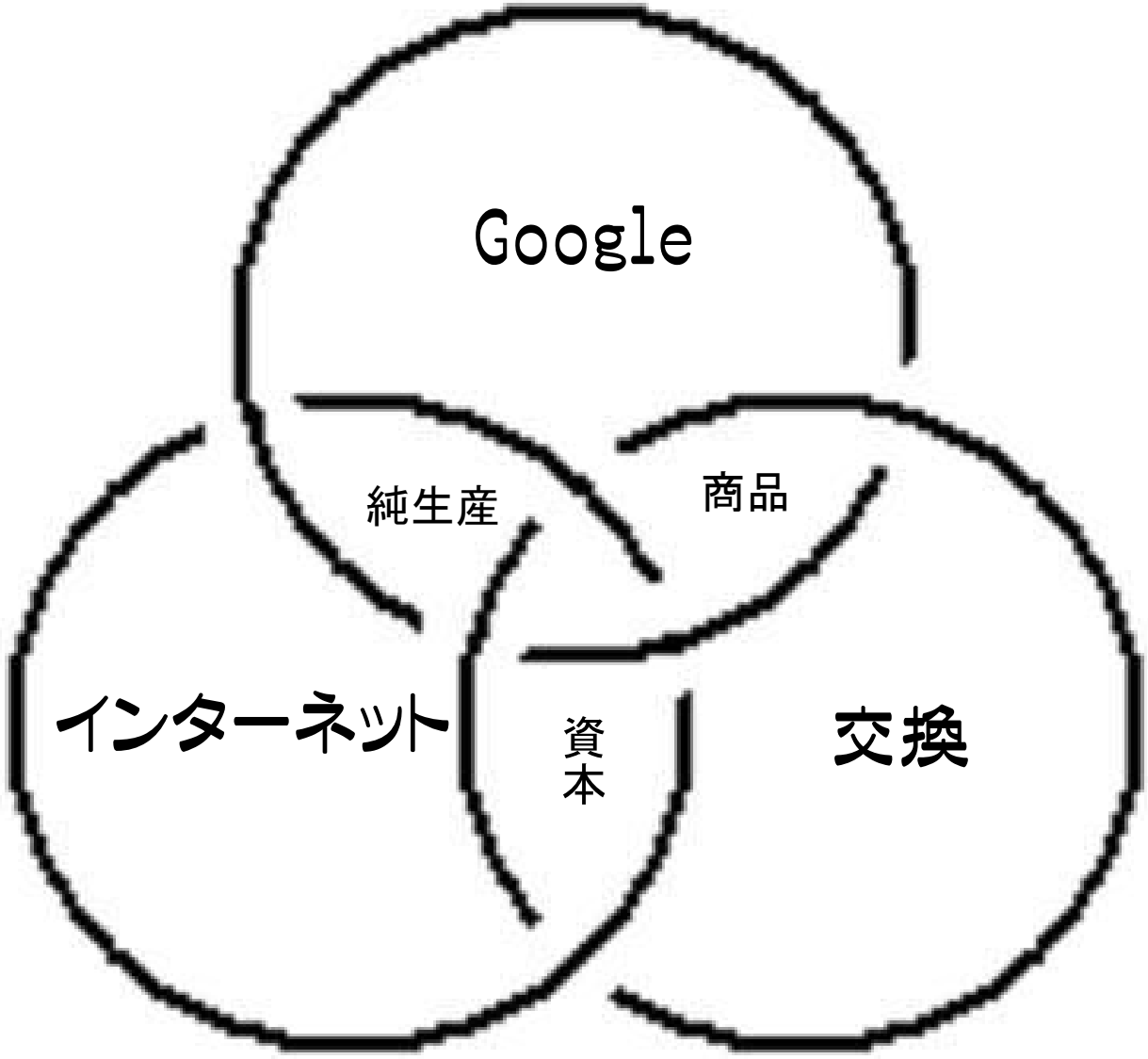
Google

無料經濟

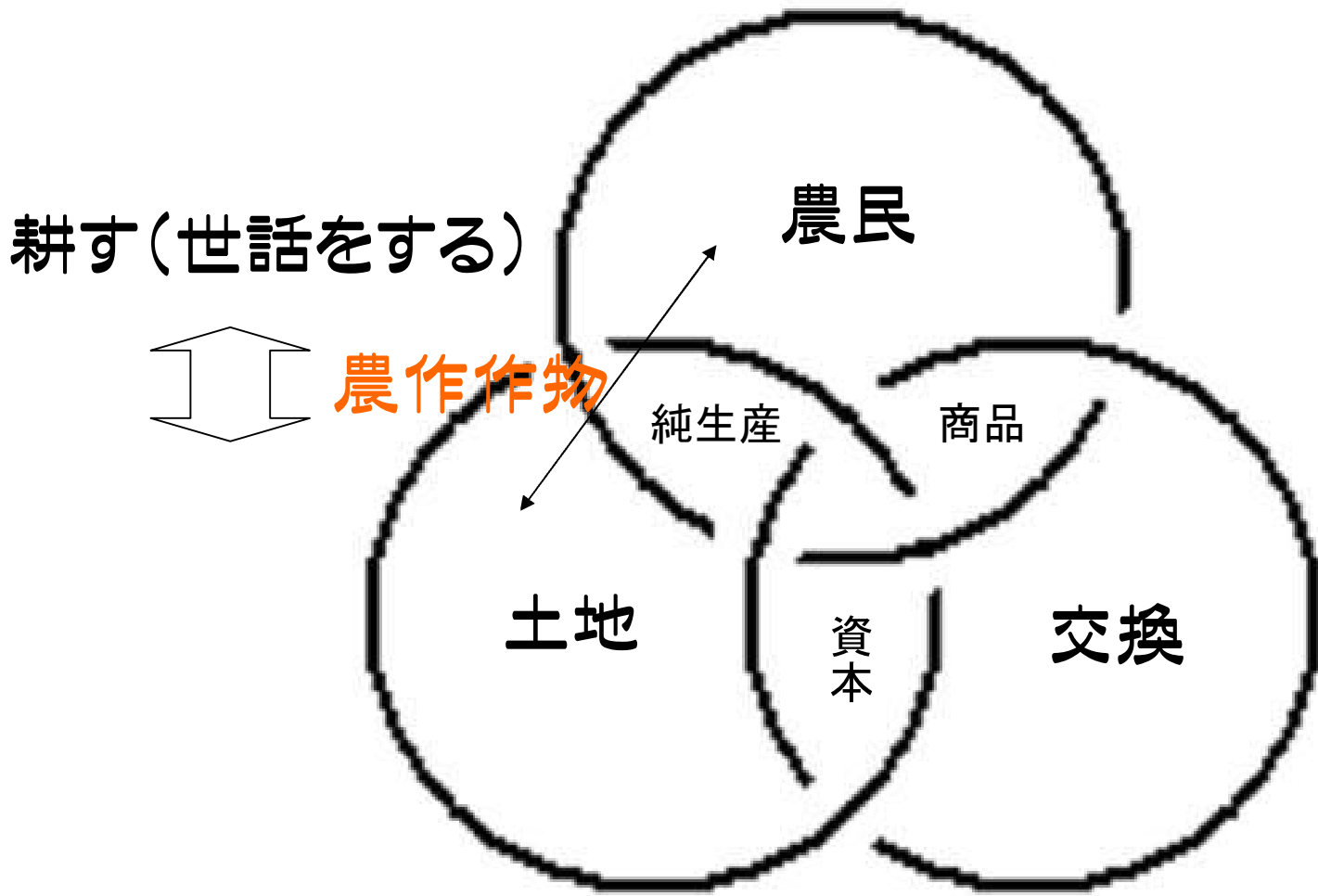
普遍経済学



インターネットの純粹贈与仮説



農業の三位一体モデル

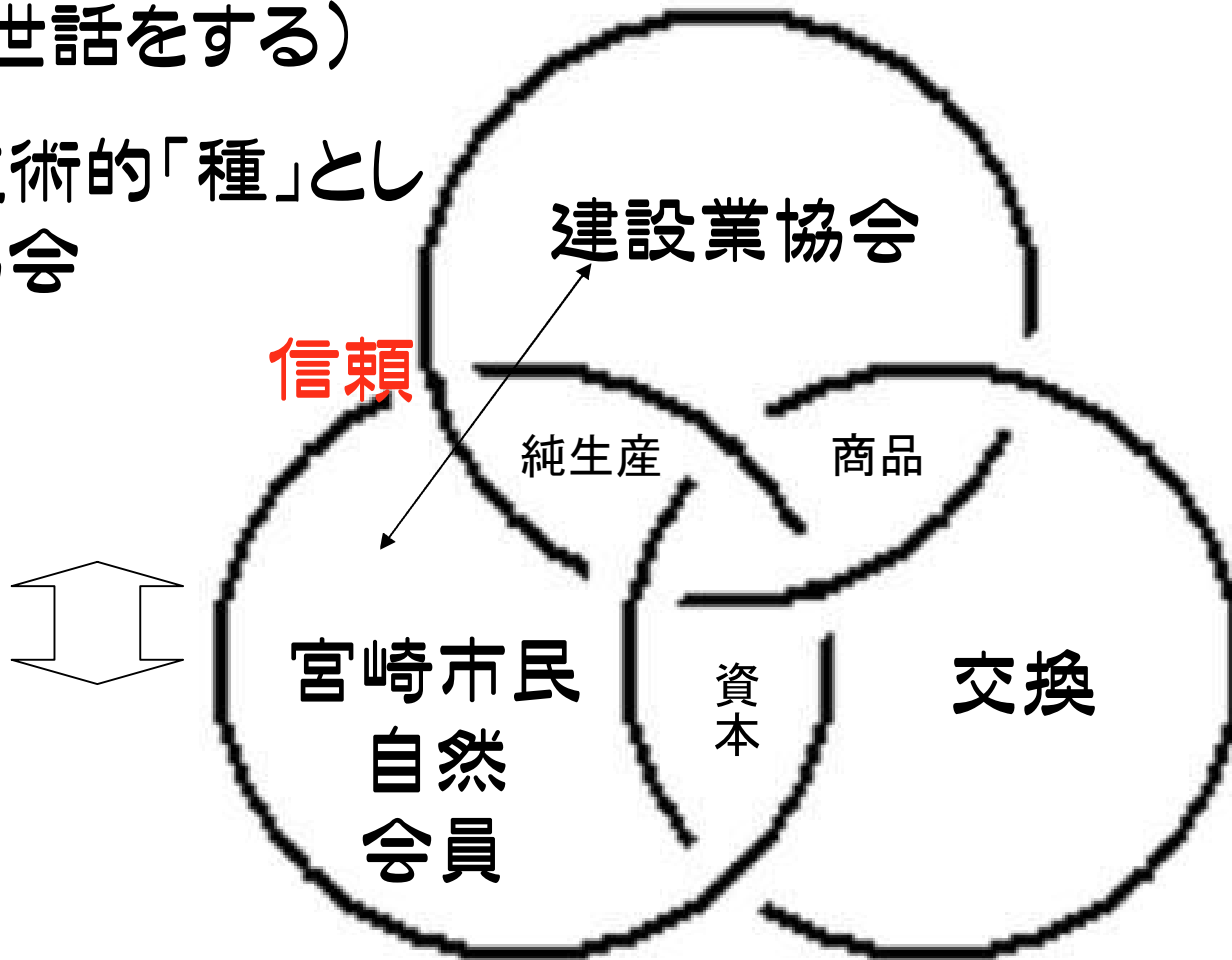


交換は後から接続されることで純生産が商品に転換する。

協会の三位一体モデル

耕す(世話をする)

その技術的「種」としての協会



交換は後から接続されることで
純生産が商品に転換する

機能分化社会

P・F・ド"ラツカー

「企業は二つの、そして二つだけの基本的な機能を持つ。それがマーケティングとイノベーションである。マーケティングとイノベーションだけが成果をもたらす」

コミュニケーション

〈情報 / 伝達〉の差異 の理解

理念と目的を

もって

情報を

発信すること！

もちどつとこむ

ご清聴ありがとうございました。

桃知 利男



E-mail pinkhip@dc4.so-net.ne.jp

URL <http://www.momoti.com/>

ご面倒でも私宛の連絡はメールでお願いいたします。